

Concevoir et mettre en œuvre un projet de partenariat artistique et culturel dans un territoire : bien choisir son compagnonnage

La plupart des structures culturelles des villes ont une mission de sensibilisation qui les conduit à développer des actions en direction des structures sociales, médico-sociales et médicales pour rendre accessibles les pratiques culturelles à des publics vulnérables. Ces structures (scènes nationales, centres culturels, Centres dramatiques et chorégraphiques, etc.) constituent donc une importante ressource pour un établissement qui souhaite faciliter et développer l'accès à la culture pour ses usagers et ses professionnels. Cette formation se propose de présenter les politiques culturelles et les cadres réglementaires de l'accès à la culture. Elle a également pour ambition de décrire les projets envisageables en fonction des publics accueillis et de donner les outils nécessaires à la réussite d'un partenariat avec une structure culturelle.



Objectifs

- Connaître et comprendre les cadres institutionnels des politiques culturelles et de l'ouverture aux nouveaux publics, et les ressources à mobiliser.
- Identifier et approcher les partenaires possibles dans sa ville ou sa région.
- Construire un projet artistique et culturel pertinent en partenariat.
- Repérer les différents types de projets envisageables (sorties, résidences d'artistes, ateliers artistiques, conférences, débats, etc.).
- Maîtriser les outils méthodologiques de la mise en place de projets culturels en partenariat.

Méthodes pédagogiques

- Exposés théoriques.
- Études de cas.
- Discussions à partir de situations apportées par les participants.

Public concerné

Cadres de structures sociales et médico-sociales, professionnels chargés de l'animation au sein des structures.

Contenu

La théorie

- Histoire et pratiques de l'art « relationnel » et de l'art *in situ* (pratiques artistiques pour lieux et publics spécifiques).

Les dispositifs

- Les politiques culturelles en direction du monde du soin : action culturelle et action artistique.
- Les structures locales régionales, nationales.
- Les missions, théorie et réalités.

Les espaces et les acteurs

- Les lieux de production et de diffusion artistique.
- Les interlocuteurs et acteurs de l'action artistique.
- Identifier les ressources locales.

Les projets

- Rencontrer : connaître les « parcours culturels ».
- Pratiquer : accueillir un atelier de pratique artistique dirigé par un artiste professionnel.
- Produire : accueillir une réalisation artistique dirigée par un artiste avec les usagers de la structure (art relationnel, art *in situ*...).
- Les traces : documenter, transmettre, partager.
- L'accompagnement : accompagner, échanger, partager autour du projet.

Formation en partenariat avec
l'université Paris 8-Vincennes Saint-Denis,
Formation permanente



Conception/Animation

- **Isabelle GINOT**, professeur, université Paris 8 – Département danse/formation permanente
- **Michel REPELLIN**, formateur, université Paris 8 – Formation permanente

INTER ÉTABLISSEMENTS

Durée : 5 jours
Dates : 7 au 11 avril 2014
Prix : 970 €
Lieu : Paris

INTRA ÉTABLISSEMENTS

Délai : 3 mois
Durée : à définir (3 jours)
Prix : 1 150 €/jour + hébergement et déplacement des formateurs